

București, octombrie 2016

Comunicat de presă

## **ABC DATA România este noul distribuitor oficial al produselor Brother**

**ABC Data Distribuție, subsidiara ABC Data Group, cel mai mare distribuitor de IT&C din Europa Centrală și de Est, a semnat contractul local de distribuție cu Brother, unul dintre cei mai mari dezvoltatori de tehnologii de imprimare și comunicare.**

Acest nou contract reprezintă încă un pas pe care ABC Data îl face pentru a oferi partenerilor săi soluții complete pentru toate ariile de business. Investițiile companiei în dezvoltarea portofoliului de produse sunt evidente, ABC Data devenind astfel un distribuitor solid, adaptat nevoilor pieței IT de profil din România.

Prin acest contract, ABC Data Distribuție crește importanța segmentului de printing în cadrul companiei. Cele mai importante beneficii ale noului parteneriat vor fi livrările rapide din depozitul local, suport în licitații, accesarea promoțiilor locale și raportarea vânzărilor, declară Monica Matei, product manager ABC Data Distribuție.

„În urma semnării contractului cu Brother ne dorim să deservim acei parteneri care au nevoie de susținere în licitații, de echipamente fiabile, cu un termen de garanție mai mare de 12 luni. Brother oferă doi ani garanție, cu un an bonus prin înregistrarea seriei produsului pe site, prețuri competitive și rezolvarea în timp scurt a problemelor de service. Voi încerca, alături de echipa de vânzări, să creștem numărul de parteneri autorizați Brother la nivel național, să intrăm în zona de proiecte cu echipamentele nou lansate, seria 5000 și 6000 și să livrăm cele mai bune soluții”, a explicat Monica Matei, product manager [ABC Data Distribuție](#).

La rândul său, Monica Otlăcan, șef reprezentanță Brother România, declară că anul acesta compania va pune accent pe ofertele de printing destinate segmentului SMB, de la care așteaptă o creștere semnificativă, atât pe tehnologie laser mono și color, cât și pe printing mobil și scannere.

„Totodată, vom crește ponderea soluțiilor de business din totalul cifrei de afaceri, aici referindu-ne în primul rând la soluțiile de printing și print management pentru companii mari, dar și la soluțiile de etichetare, printing mobil sau soluții de scanare/arhivare personalizate”, a precizat Monica Otlăcan.

### **Evoluția Brother și strategia pentru 2016-2017**

Pentru acest an, Brother estimează o cifră de afaceri de 4,3 milioane euro, în creștere cu 17% față de anul trecut. Rata anuală de creștere (CAGR) pe ultimii 5 ani este de 17% per total business și de 25% pentru echipamente.

Cota de piață a Brother este de 11% pe tehnologie laser mono, la imprimante și multifuncționale, iar pe segmentul inkjet business este de 52%. Compania își propune pentru următorul an o creștere a cotei de piață pe segmentul laser monocrom până la 12-13% pentru imprimante și o creștere de 15-18% pentru multifuncționale.

### **Despre ABC Data**

*ABC Data, cu peste 25 de ani de experiență, este singurul distribuitor regional de IT și electronice care operează direct pe opt piețe din Europa Centrală și de Est: România, Cehia, Estonia, Lituania, Letonia, Polonia, Slovacia, Ungaria. În România, filiala companiei este situată în București și condusă de o echipă de profesioniști români cu multă experiență, care acordă multă atenție partenerilor de afaceri. Echipa este condusă de Sergiu Lujanschi. În Europa Centrală și de Est, ABC Data oferă cea mai variată gamă de produse: peste 180.000 de produse, provenind de la peste 1.000 de branduri de renume. Compania lucrează regulat cu peste 13.000 de retaileri.*

*Compania asigură livrare rapidă în orice regiune din Europa Centrală și de Est, datorită localizării strategice a patru centre logistice. Unul dintre acestea se află în România. Astfel, prin colaborarea extinsă, partenerii noștri de afaceri se pot dezvolta sigur și rapid pe piața din România, dar și în toată regiunea Europei Centrale și de Est. Dovada calității serviciilor oferite de ABC Data o reprezintă cele șase premii EMEA Channel Academy pentru cel mai bun distribuitor din Europa Centrală și de Est, primite începând cu anul 2009. ABC Data a fost una dintre primele companii din Europa Centrală și de Est care s-au alăturat GTDC, o asociație importantă a celor mai mari distribuitori de IT din întreaga lume. În anul 2010, ABC Data a fost listată pentru prima dată la bursa din Varșovia.*

## **Despre [Brother](#)**

*Brother este unul dintre cei mai mari dezvoltatori de tehnologii de imprimare și comunicare. Fondată în anul 1908 în Japonia, compania a intrat pe piața din Europa în anul 1958, prin deschiderea subsidiarei Brother Europe International. În prezent, desfășoară operațiuni în 40 de state, iar produsele sale sunt comercializate în peste 100 de țări. La nivel mondial, Brother are peste 35.000 de angajați. Brother Europe are în prezent reprezentanțe de vânzări în 19 state europene, sediul central al companiei fiind în Manchester, Marea Britanie. În România, compania este prezentă din 2004 cu un birou de reprezentanță locală.*

*Brother produce și comercializează imprimante, multifuncționale, faxuri, soluții de etichetare, soluții de imprimare mobilă, scanere. Brother continuă să dezvolte noi tehnologii.*

*Pe segmentul de piață al echipamentelor multifuncționale laser monocrom, Brother este un lider de piață tradițional în Europa. Produsele Brother se bazează pe tehnologie proprietară care este dezvoltată, produsă și distribuită în proporție de 100% in-house. Brother deține o serie de certificări internaționale de renume precum "Energy Star", "der Blauer Engel" și "Ecomark".*

### **Contact for media:**

Mihaela Ganciu

E: [mihaela@characteristic.ro](mailto:mihaela@characteristic.ro)

M: 0722.639.132

[www.characteristic.ro](http://www.characteristic.ro)